

La Fundació Mascort revisa mil anys de ceràmica catalana

■ Una exposició a la Casa Galibern de Torroella reuneix prop de 300 peces procedents tant de col·leccions privades com públiques ■ La mostra reivindica un art poc valorat per les institucions

E.V.
TORROELLA DE MONTGRÍ

L'amor de l'advocat i col·leccionista Ramon Mascort Amigó (Barcelona, 1930) per la ceràmica ja és ben coneguda pels visitants de la Casa Galibern de Torroella, on a propòsit de les exposicions de temàtica diversa que organitza cada temporada al noble casal familiar de Torroella, que abracen des de la pintura a la fotografia, era possible admirar, a qualsevol racó, alguna de les peces magnífiques que atresora. Tot i que moltes d'aquestes peces ja han estat objecte d'exhibicions monogràfiques anteriors i han estat recollides en rigorosos catàlegs, aquest any formen part d'una exposició molt més ambiciosa, coincidint amb el quarantè aniversari de l'Associació Catalana de Ceràmica (1980-2020), amb la qual ha col·laborat per presentar *1.000 anys de ceràmica catalana*.

L'objectiu de la mostra, que s'inaugura avui i estarà oberta fins al 12 d'octu-



Dues peces singulars, el plafó de la batalla dels gats i les rates, composició al·legòrica del setge de Perpinyà i Cotlliure (c. 1642), del Museu Municipal Vicenç Ros (Martorell), i un pot del segle XIV de la col·lecció Mascort ■ FUNDACIÓ MASCORT



bre a la Casa Galibern, seu de la Fundació Mascort, és reivindicar l'estima, l'estudi i la difusió de la ceràmica del nostre territori, a més de servir d'homenatge a l'entitat que més ha contribuït a la seva revaloració. Una vegada més,

doncs, les sales de la Casa Galibern s'omplen de geros, plats i plafons ricament decorats, però aquesta vegada d'una manera especial i única, per mitjà de prop de 300 peces provinents d'arreu de Catalunya que no només for-

men part de la col·lecció Mascort, sinó també d'altres col·leccions particulars i d'institucions públiques com el Museu d'Història de Barcelona, el Museu del Disseny de Barcelona, el Museu de Mataró, els museus de Martorell, el

Museu del Càntir o la Fundació La Fontana.

La selecció, una tria selecta de les millors peces de pisa i terrissa d'arreu de Catalunya que ofereix un conjunt mai abans exhibit en un mateix espai, ha anat a cura del president

de l'Associació Catalana de Ceràmica, Alfons Romero, i el doctor en història Josep A. Cerdà, autors també del catàleg publicat per a l'ocasió (editat com a número doble del *Butlletí Informatiu de Ceràmica* de l'associació catalana), en el qual es posa de manifest que aquest és "un dels camps més oblidats de la cultura per part de les administracions públiques". De fet, gairebé sempre ha estat la iniciativa privada la que s'ha interessat a conservar aquest patrimoni artístic i la que ha dedicat més esforços per donar-la a conèixer a través d'exposicions i publicacions especialitzades, com ara revistes, llibres i catàlegs d'exposicions com la present.

La mostra presenta tant la producció de pisa com de terrissa i altres realitats ceràmiques per tal de resseguir l'evolució històrica d'aquesta disciplina, amb un recorregut històric que comença amb les produccions ceràmiques alt-medievals dels territoris comtals, passa pels primers gremis, la gran producció ceràmica i les pises blaves, daurades i policromes catalanes, fins a arribar al modernisme i les innovacions dels segles XIX i XX. En funció de la rebuda del públic, *1.000 anys de ceràmica catalana* es podria prolongar més enllà del 12 d'octubre i, com sempre en la programació de la Casa Galibern, l'accés és lliure. ■

L'aplicació Lacompra ja arriba a 40 municipis

■ La plataforma en línia s'ha consolidat a la ciutat de Girona i s'ha expandit

Lurdes Artigas
GIRONA

L'aplicació gironina Lacompra, que té com a tret diferencial la possibilitat de comprar productes de proximitat de diferents botigues en una sola comanda en línia, creix. Un cop s'ha consolidat a la ciutat de Girona, on ja ha superat les 4.000 compres, la plataforma amplia el seu radi d'acció i actualment ja arriba a una quarantena de municipis de la

demarcació, i ja cobreix bona part de les comarques del Gironès, el Pla de l'Estany, la Garrotxa, la Selva, l'Alt i el Baix Empordà. A més de les capitals de comarca —Banyoles, Olot, Santa Coloma de Farners, Figueres i la Bisbal d'Empordà— també ha començat a operar en altres poblacions destacades com ara Besalú, Llagostera, Sils, Caldes de Malavella i Maçanet de la Selva.

Des de Lacompra es mostren molt satisfets amb la resposta rebuda, ja que s'han superat les 500 compres en una sola setmana entre els nous municipis. Destaquen que la se-

va aposta per fer possible comprar en diferents botigues de proximitat —des de la gelateria Rocambolesc fins a parades de mercat de fruita ecològica, passant per carnisseries, fleques i peixateries, entre d'altres— en una sola comanda, realitzant un pagament únic i rebent-ho tot de cop en una sola entrega a casa el dia i l'hora escollits és "un model de consum en línia que està connectant amb l'audiència, que, malgrat l'auge i els avantatges del comerç electrònic, no vol renunciar als productes de proximitat i qualitat".

A més, des d'Interactiu, l'empresa creadora de La-



Un repartidor fent una entrega d'una comanda de Lacompra ■ EPA

compra, es deixa clar que la voluntat és continuar creixent i que aquest any preveuen destinar més de 200.000 euros a seguir expandint el projecte pel territori català.

El creixement de Lacompra també es veu en el

nombre de comerços presents a la plataforma. En els últims dos mesos n'ha sumat vuit més i ara ja en són 35. Entre els comerços adherits hi ha noms de tant prestigi com ara Carns Pere Rigau, La Mar Salada, Rocambolesc, Lla-

gurt, Fruits Oriol, Casa Cacao, A Granel, Llegums Cuits Isar, Can Prats, La Puntual, Cal Formatger, Sanum, Cannelonja, Granja Armengol, El Tall, La Bombonera i Can Castelló, per citar només alguns exemples. ■